

COPRICAPI A NEW YORK

New York è un laboratorio pop sempre in azione, incentivato dal consumismo. In questi ultimi anni, grazie anche alla presenza di vetrine con articoli dei più grandi stilisti per lo più italiani, il look della gente si è affinato e non ha mai trascurato un accessorio come il cappello, considerato funzionale, utile e trendy, capace di fare tendenza nel mondo. Famosi i modelli da baseball, yankees e rapper che tutti i giovani nostrani sfoggiano con *nonchalance*.

Nella recente visita alla "Grande Mela" ho notato una nuova moda unisex: i cappelli di paglia (o pseudo tali), simili a borsalini più contenuti, come quelli del mitico Michael Jackson.

Ne ho visti indossare tanti, molti esposti pure nelle vetrine delle vie più in (dalla Fifth Avenue alla Madison) per lo più bianchi, ma anche grigi o neri, che, pur ricordando la produzione della zona tra Montappone e Massa Fermana, li sembrano un'altra cosa.

Ecco alcune immagini 'rubate' a ricordo di un viaggio che ha già generato in me la nostalgia e la voglia di ripartire.

a.m.n.

